



**valora**

FACTS  
&  
FIGURES

2017

# UNSERE MARKEN

kiosk

Press **P&B** Books

avec

cigo

ServiceStore

Ditsch

  
BREZELKÖNIG®

PRETZEL  
BARON

  
BREZELKÖNIG

CAFFÈ  
SPETTACOLO

## Starker Convenience Anbieter

Fokussierter, führender  
Convenience Anbieter.

## Bedeutende Marktanteile

Marktführer im Bereich  
kleinflächiger Retail  
im deutschsprachigen  
Europa an Hoch-  
frequenzlagen.

## Strategische Marken

Portfolio an starken,  
bekannten Marken.

## Vertikale Integration

Integrierte Wertschöpfungs-  
kette mit Backwarenproduktion  
bei Ditsch/Brezelkönig und  
starken Eigenmarken.



*«Wir konnten die Transformation der Gruppe zu einem fokussierten Convenience und Food Service Anbieter erfolgreich abschliessen.»*

*«Bei neuen digitalen Lösungen geht es immer um die Verbesserung des Kundennutzens.»*

*«Unsere Strategie sieht vier klare Stossrichtungen vor: Wachstum und Expansion, Effizienz, eine leistungsorientierte Kultur sowie Innovation.»*

*«Ich möchte allen Mitarbeitenden danken, dass sie den Transformationsprozess engagiert und motiviert mitgestaltet haben.»*

## ROCE



## EBIT-Marge



## Bruttogewinn



## EBIT



## Nettoumsatzerlös



## EBITDA



\*Das Jahr 2012 ist inklusive der veräußerten Division Services sowie der zur Veräußerung gehaltenen Division Trade ausgewiesen.

## Free Cashflow/Aktie

CHF (aus fortgeführten  
Geschäftsbereichen)



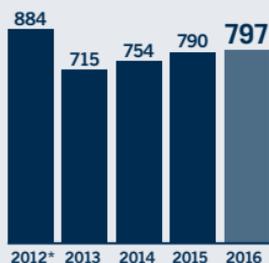
## EPS

CHF (aus fortgeführten  
Geschäftsbereichen)



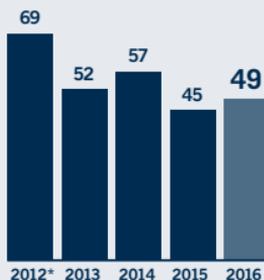
## Betriebskosten (netto)

Mio. CHF



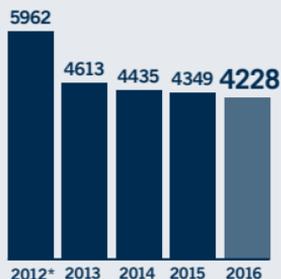
## Investitionen

Mio. CHF



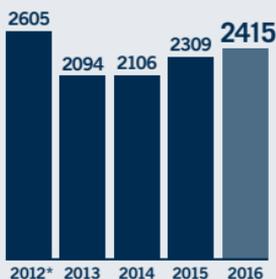
## Mitarbeiter

Personalbestand in Vollzeitstellen



## Anzahl POS

Werte ohne Partner



## RETAIL

Marktführer im Bereich klein-flächiger Retail mit einem attraktiven Verkaufsstellen-netz von Convenience- und Sofortverzehr-Ladenkonzepten an Hochfrequenzlagen.



Starke Eigenmarken.

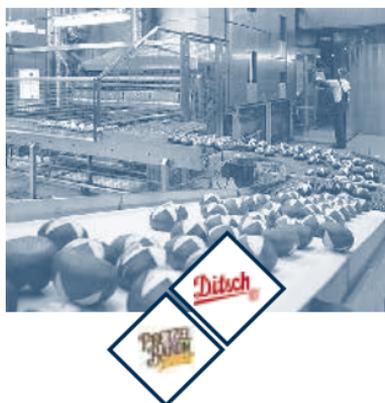


## FOOD SERVICE

Marktführer im Bereich Laugengebäck mit modernem Verkaufsstellennetz und internationaler Präsenz.



Weltweit führender Produzent von Laugengebäck.



## WACHSTUM

Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit durch Realisierung von Grössenvorteilen auf einer internationalen Plattform: Expansion in bestehende und neue internationale Märkte mit erfolgreichen Formaten, neuen Konzepten sowie mit dem B2B Geschäft bei Ditsch.

## LEISTUNGS-ORIENTIERTE KULTUR

Schaffung eines offenen, dynamischen Umfelds für nachhaltiges Wachstum und Innovation und damit Steigerung der Attraktivität für Mitarbeitende: Flache, agile und unternehmerisch handelnde Organisation.

## EFFIZIENZ

Sicherung von Nachhaltigkeit und Finanzierung der Investitionen in Expansion, neue Konzepte und Innovation. Fokus auf Free Cash Flow und ROCE.

## INNOVATION

Sicherung Wettbewerbsfähigkeit und Erschliessung neuer Ertragsquellen: Nutzung von Möglichkeiten im digitalen Bereich, Frischekonzepte, neue Sortimentsangebote.

~ **1'400'000** *Kundenkontakte täglich*  
 ~ **2'500** *Verkaufsstellen*  
 ~ **1/3** *Eigenstellen*  
 ~ **2/3** *Agenturen & Franchise*

31.12.2016

		FORMAT	TOTAL
RETAIL		k kiosk	1'111
		cigo & Sub- formate/Partner	427
		P&B	210
		Naville	162
		avec	129
	 	SSDB/U-Store	141
		TOTAL	2'180
FOOD SERVICE		Ditsch	218
		Brezelkönig	56
		Brezelkönig International	6
		Caffè Spettacolo	38
		TOTAL	318
	TOTAL		2'498

# UNSERE MARKTPRÄSENZ

31.12.2016

		FORMAT	TOTAL
DEUTSCHLAND		cigo & Sub- formate/Partner	427
		Ditsch	218
		P&B	163
		k kiosk	261
		SSDB / U-Store / avec	141
		TOTAL	1'210
SCHWEIZ		k kiosk	787
		Naville	162
		avec	129
		Brezelkönig	56
		P&B	34
		Caffè Spettacolo	36
		TOTAL	1'204
LUXEMBURG		k kiosk	63
		P&B	3
		Caffè Spettacolo	2
		TOTAL	68
ÖSTERREICH		P&B	10
		Brezelkönig International	4
		TOTAL	14
FRANKREICH		Brezelkönig International	2
		TOTAL	2
		TOTAL	2'498

# RETAIL



kiosk; führender Kioskbetreiber an Hochfrequenzlagen. Marktführerschaft in den Kernsortimenten Tabak, Presse, Lotto sowie wachsendem Take-away und Food-Angebot.



P&B; Spezialist für gelesene Vielfalt. Breites Presse- und ausgewähltes Buchangebot sowie bedarfsgerechte Dienstleistungen.



avec; Convenience-Format mit einem wachsenden Frische- sowie regionalen Angebot.



ServiceStore; Convenience-Format in Liegenschaften der Deutschen Bahn für den Alltagsbedarf von Pendlern.



cigo; Spezialgeschäft für Tabak ergänzt durch Presse sowie weiteren bedarfsgerechten Dienstleistungen.

# FOOD SERVICE



Ditsch; führender Produzent von Laugengebäck und Sofortverzehrangeboten für den Retail- sowie Grosshandelsmarkt.



Brezelkönig; Verkauf einzigartiger und qualitativ hochstehender Brezelprodukte in den eigenen Verkaufsstellen.



Brezelkönig International; internationale Marke für die Expansion des gleichnamigen Formats im Franchising System.



Caffè Spettacolo; Kaffeebarkonzept mit italienischem Flair an eigenen Standorten sowie als Kaffeemodulkonzept für weitere Valora Retailformate.

## Verwaltungsrat

**Rolando Benedick**

Präsident

**Markus Fiechter**

Vizepräsident

**Franz Julen**

**Bernhard Heusler**

**Peter Ditsch**

**Cornelia Ritz Bossicard**

## Konzernleitung

**Michael Mueller**

CEO

**Tobias Knechtle**

CFO

**Thomas Eisele**

CEO Food Service

## Erweiterte Konzernleitung & Stabsfunktionen

**Peter Obeldobel\***

Retail Deutschland / Luxemburg

**Jean-Yves Leroux\***

Corporate Projects

**Hilmar Scheel\***

Valora Lab / bob Finance

**Roberto Fedele\***

Corporate Information Services

**Adriano Margiotta\***

Corporate Legal Services /  
General Counsel

**Jonathan Bodmer\***

Corporate Human Resources

**Stefania Misteli**

Corporate Communications &  
Strategic Branding

**Markus Nadig**

Corporate Group Controlling

\*Erweiterte Konzernleitung

# Marktbereiche

## RETAIL

### SCHWEIZ & ÖSTERREICH

#### **Michael Mueller**

Geschäftsleitung

#### **Marco Hocke**

Mitglied der Geschäftsleitung / Concepts & Category Management

#### **Jean-Christophe Faré**

Mitglied der Geschäftsleitung / Sales & Expansion

### DEUTSCHLAND & LUXEMBURG

#### **Peter Obeldobel**

Vorsitzender der Geschäftsführung

#### **Lars Bauer**

Geschäftsführer Vertrieb

#### **Michael Paulsen**

Geschäftsführer Finance

## FOOD SERVICE

### SCHWEIZ

#### **Michel Gruber**

Geschäftsführer Food Service Schweiz

### DEUTSCHLAND

#### **Thomas Eisele**

Geschäftsführer Ditsch

#### **Andreas Klensch**

Bereichsleiter Filiale Ditsch / Bereichsleiter Brezelkönig International

#### **Björn Tiemann**

Bereichsleiter Handel

#### **Klaus Westerwelle**

Bereichsleiter Produktion / Technik / Logistik

#### **Marc Kranz**

Divisional CFO

### USA

#### **Gary Gottenbusch**

President Pretzel Baron



#### VALORA HOLDING AG

Hofackerstrasse 40  
4132 MuttENZ, Schweiz  
Fon +41 61 467 20 20  
Fax +41 61 467 29 08  
[info@valora.com](mailto:info@valora.com)

#### VALORA CORPORATE INVESTOR RELATIONS

Fon +41 61 467 21 23  
Fax +41 61 467 29 08  
[annette.martin@valora.com](mailto:annette.martin@valora.com)

#### VALORA CORPORATE COMMUNICATIONS

Fon +41 61 467 24 53  
Fax +41 61 467 29 08  
[media@valora.com](mailto:media@valora.com)

[www.valora.com](http://www.valora.com)

